

Strategisches Management: "Physiotherapiepraxis"

Projekt-Steckbrief

Projektgruppe: SSP Controlling (UC-B)

Projekt-Nr.: SSP_StrMgmt_03

Ausgabe-Datum: Präsenztermin

Projekttitle	<i>Strategisches Management für eine Physiotherapiepraxis</i>
Projektbeschreibung	<p><i>Anwendung des Konzepts des Strategischen Managements für eine Physiotherapiepraxis in ländlicher Region mit folgendem Umfeld:</i></p> <p><u>Mitarbeiter:</u> <i>Inhaber (Physiotherapeut; Masseur), drei angestellte Therapeuten (davon 2 geringfügig Beschäftigte), 3 Sekretärinnen in Teilzeit</i></p> <p><u>Organisation:</u> <i>Gemietete Räume (Kundenempfang, BackOffice)</i></p> <p><u>Anwendung:</u> <i>Kassenleistungen: Krankengymnastik, manuelle Therapie, Massage/Fango, Lymphdrainage;</i></p> <p><i>Privatangebote: diverse Wellnessbehandlungen, Vibrationstraining am Gerät</i></p> <p><u>Wettbewerb:</u> <i>In näherer Umgebung (bis 10 Kilometer) 3 weitere Praxen und 1 Fitness-Studio, in einem Umkreis von ca. 20 km etwa 10 Praxen und mehrere Fitness-Studios</i></p> <p><u>Weiteres:</u> <i>Unmittelbares Einzugsgebiet ca. 4.000 Einwohner; kleinere Ortschaften in der Umgebung, größere Kreisstadt in ca. 20 Kilometer Entfernung, nächste Großstädte in ca. 40 und ca. 50 Kilometer.</i> <i>Zulassung zur Abrechnung mit gesetzlichen Krankenkassen besteht</i></p> <p><u>Zu beachtende Nebenbedingungen:</u> <i>Besonderheiten der Branche, u.a. gesetzliche Abrechnungsmodalitäten mit Krankenkassen (Rahmenverträge)</i></p>
Projektmotivation	<i>Entwurf eines Unternehmens-Umfeld-Fit mit entsprechender Strategieentwicklung/-formulierung. Geeignete Produkt-/Marktstrategien mit der Zielsetzung der Ertrags- und Renditesteyerung</i>
Durchführung	<p><i>Gruppenarbeit (Gruppengröße ca. 4)</i></p> <p><u>Unterlagen:</u> <i>Vorlesung, Lehrbuch</i></p>
Zeitplan	<i>Präsentation: Onlinetermin</i>

Strategisches Management: "Physiotherapiepraxis"

Projekt-Steckbrief

To do-Liste

Anwendung der einzelnen Phasen des Konzepts des Strategischen Managements auf vorstehendes Reisebüro:

- Strategische Zielplanung (Unternehmenspolitik, -leitbild, Zielformulierung*)
- Strategische Analyse/Prognose: Umwelt-/Unternehmensanalyse mit SWOT und TOWS-Matrix (Fit definieren)
- Strategieentwicklung: hier reicht vermutlich Unternehmensstrategie, ggf. Geschäftsfelder mit separaten Strategien; Strategiebewertung/Auswahl z.B. auf Basis Nutzwertanalyse
- Strategieimplementierung: hier bietet sich eine angepasste Balanced Scorecard an
- Strategiekontrolle

* Finanzielle Zielsetzungen stehen vermutlich in mittelständischen Organisationen im Vordergrund, in dem Anwendungsfeld ist aber auch sicherlich Kundenbindung etc. wichtig!

gez. Prof. Dr. Hagenloch