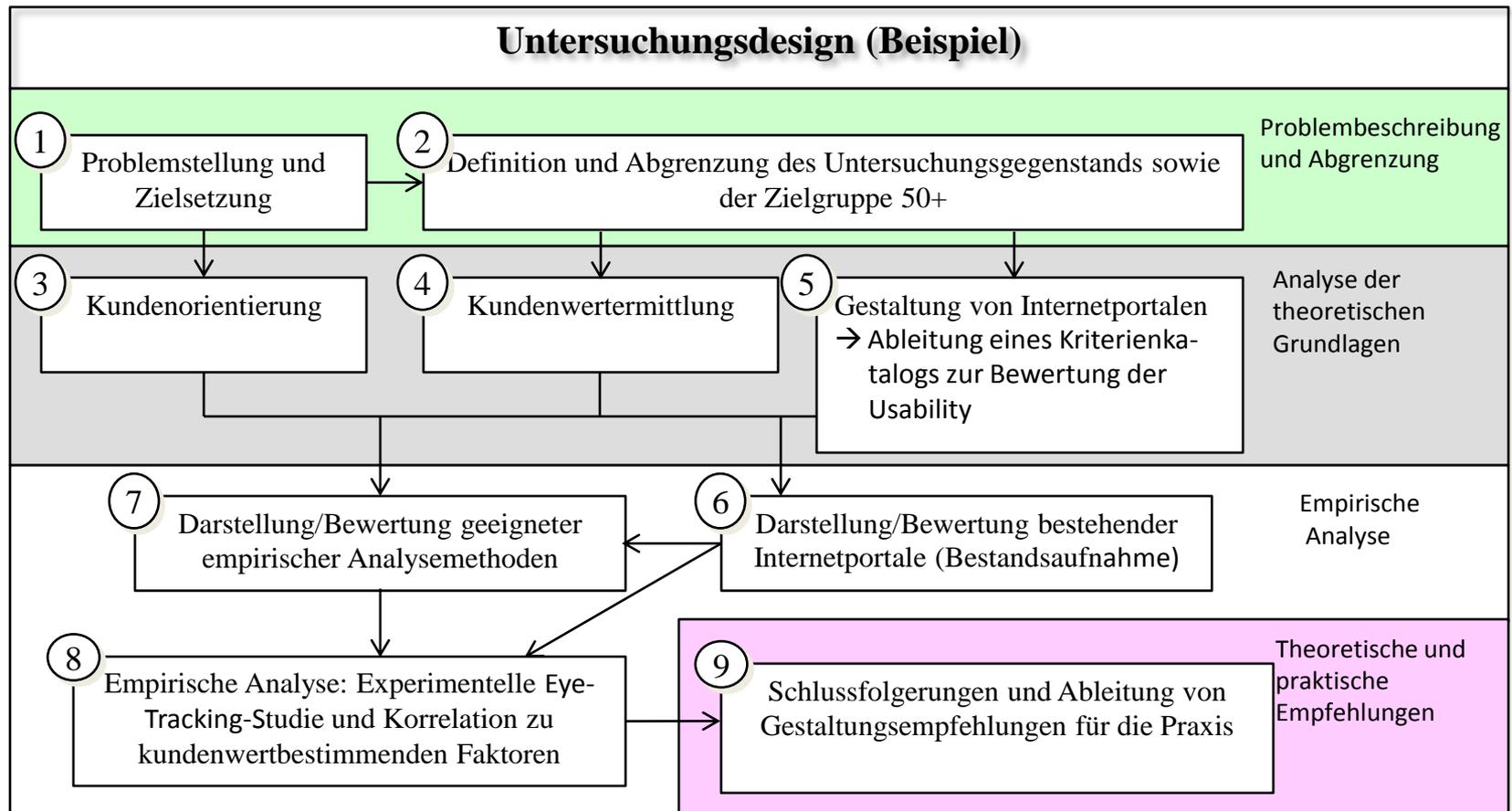


1 Eckpfeiler wissenschaftlicher Forschung

Beispiel - Untersuchungsdesign vs. Gliederung

Thema: Kundenorientierte Gestaltung von Internetportalen zur Steigerung des Kundenwertes in der Zielgruppe 50+



1 Eckpfeiler wissenschaftlicher Forschung

Beispiel - Untersuchungsdesign vs. Gliederung

Gliederung (Beispiel)

- 1 Problemstellung und Zielsetzung
 - 1.1 Internet und demografische Entwicklung
 - 1.2 Ausrichtung der Unternehmen am Kundenwert
 - 1.3 Zielstellung und Aufbau der Arbeit
2. Definition und Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes
 - 2.1 Begriffsabgrenzungen
 - 2.2 Schwerpunkte der Analyse
- 3 Kundenorientierung
 - 3.1 Bestandteile der Kundenorientierung
 - 3.2 Wirkungskonzepte der Kundenorientierung
- 4 Kundenwertermittlung
 - 4.1 Elemente des Kundenwertes
 - 4.2 Einflussfaktoren
- 5 Gestaltung von Internetportalen
 - 5.1 Informationsergonomie und Usability
 - 5.2 Ableitung eines Kriterienkataloges zur Bewertung
- 6 Darstellung und Bewertung geeigneter empirischer Analysemethoden
- 7 Analyse und Bewertung bestehender Internetportale
- 8 Empirische Analyse – Experimentielle Eye-Tracking-Studie
 - 8.1 Methodik
 - 8.2 Stichprobenbeschreibung
 - 8.3 Forschungsdesign und Hypothesen
 - 8.4 Ergebnisse und Interpretation
- 9 Schlussfolgerungen und Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für die Praxis