

Wir, Daniel Moritz und Jörg Grohmann, sind Studenten der Hochschule Merseburg, welche im Studiengang Wirtschaftswissenschaften berufsbegleitend Betriebswirtschaftslehre seit 2017/2018 studieren. Bevor wir uns unseren Bachelorarbeiten widmen, bekamen wir die Möglichkeit im Rahmen des Summer School Programms 2022 der Faculty of Business, Economics and Communication (BEC) der Naresuan Universität in Thailand teilzunehmen und insbesondere die Stadt Phitsanulok zu besuchen. Die Stadt Phitsanulok liegt zentral im Herzen Thailands und umschließt das weitläufige, ca. 2 Quadratkilometer große Campusgelände.

Aufgrund der aktuellen Covid-Maßnahmen hatten wir das Glück diese Erfahrung in einem sehr kleinen Rahmen machen zu dürfen, was uns außergewöhnliche Eindrücke und eine freundschaftliche Nähe zu allen Beteiligten brachte. Wir wurden sehr herzlich von der Leiterin des International Office, Dr. Pakjira Nakbunleng und Ihrem Team am 9. Mai 2022 begrüßt. Das Summer School Programm fand während der vorlesungsfreien Zeit in Thailand statt. Dementsprechend wurden wir außerhalb des Uni-Geländes in der Stadt Phitsanulok untergebracht.

Die Begrüßung am ersten Tag fand durch den Dekan der BEC, Assoc. Prof. Dr. Vichayanon Rattanawiboonsom, statt und war uns eine besondere Ehre. Wir bekamen im Anschluss die verschiedenen Einrichtungen sowie den Campus der Uni gezeigt. Von den Dimensionen waren wir überwältigt. Aufgrund des tropischen Klimas fanden die Vorlesungen in thailand-typisch klimatisierten Räumen statt. Dies ermöglichte eine angenehme Arbeitsatmosphäre. Sowohl während der Vorlesung als auch außerhalb dieser konnten wir einen intensiven Kultur- & Wissenschaftsaustausch pflegen, welcher durch die ausgezeichneten Englischkenntnisse aller Beteiligten ermöglicht wurde.

Dr. Rattapol Chairat (Head of Communication Arts Department) hat uns den thailändischen Weg des Online-Marketings und insbesondere deren Kundenansprache näher gebracht. Facebook und Instagram spielen bei der direkten Adressierung der ausgewählten Kunden eine zentrale Rolle. Im Gegensatz zu unserem Verständnis, wo die eigene Unternehmenswebsite die Verlängerung des Point of Sales und die Intensivierung der medialen Präsenz darstellt, werden in Thailand hauptsächlich die verschiedenen sozialen Netzwerke genutzt. Dieser Ansatz hat uns einen anderen Blickwinkel eröffnet.

Die Vielfalt der thailändischen Küche und unzählige Kulturgüter gehörten genauso zum Programm wie ein Ausflug nach Sukhothai – eine historische Tempelstadt mit unzähligen Buddha-Statuen, welche von unterschiedlichen Einflüssen, Baumeistern und Epochen geprägt wurde.

Hierbei wollen wir den Einsatz unserer direkten Betreuerin, Piyapan Mukphet (International Relation Officer), hervorheben. Sie stand uns bei allen Fragen mit toller Unterstützung bei Seite und half uns eine Verbindung zu Thailand und der Kultur herzustellen.

Nach unserem 5-tägigen Aufenthalt in Phitsanulok nutzten wir die Zeit und fuhren mit der thailändischen Eisenbahn in die sehr empfehlenswerte und vom Tourismus geprägte Stadt Chiang Mai.

Eine kleine, mit 115.000 Einwohnern im Norden Thailands gelegene Stadt, welche in eine sehr schöne bergige Landschaft eingebettet liegt. Viele Tempel, Restaurants und das internationale Publikum bedingen eine wunderbare Durchmischung der Stadt. Die Thais hier sind dem Tourismus sehr verbunden. Dies macht eine Orientierung sehr leicht.

Bevor wir nach Deutschland zurückgekehrt sind, haben wir noch ein paar Nächte in der 10-Millionen Metropole Bangkok verbracht. Wir wollen jedem ans Herz legen das Land mit eigenen Augen zu entdecken, die Partner-Hochschule in Phitsanulok zu besuchen und die thailändische Kultur zu erkunden.

Abschließend bedanken wir uns bei der sehr guten Unterstützung des International Office-Teams um Frau Dr. Meister und deren Mitarbeitern der Hochschule Merseburg und wünschen allen weiterhin viel Erfolg.

Die noch anhaltenden Covid-Restriktionen erschwerten uns die Planung. Daher gilt unser besonderer Dank dem Team von STA Travel in Dresden welche sich perfekt um unseren Reiseplan samt Flügen, Hotels, Transfer sowie Zugfahrkarten gekümmert haben und uns stets mit Ideen und einem offenen Ohr beiseite standen. Falls Ihr Fragen habt stehen wir, Daniel und Jörg euch gern zur Verfügung und wünschen Euch vorab eine erlebnisreiche und gute Reise.

